

被災地に行かなくても私たちにできることがある。



東日本大震災 復興支援

ミンナDEカオウヤ

平成23年9月



<http://www.insweb.jp/report/minnaDE.html>

<お問い合わせ先>
株式会社インサイト
代表取締役 関原深
090-5967-8937
fukashis@insweb.jp

震災直後の気持ち

- 障害者やそのご家族・支援者は少数派扱い
→ 平時に増して必要な支援が届いていないのか、という **苛立ち**
- 障害者福祉の業界で飯を食わせてもらっているのに、困っている人たちが現地にいても何もお役立ちできないのか、という **焦燥感**
- とはいえ、こちらにもお客様がおられるし、実際に現地に常駐することもできず、仮に行ったとしても何かができる訳でもない、という **無力感**



ミンナDEカオウヤ 立ち上げの経緯

● 障害者支援と関わりのある7団体がつながる

4/13



②NPO法人み・らいず
代表理事 河内崇典
(大阪→石巻)
「今はバタバタだけど、将来絶対必要になりますよ」

4/6

①社会福祉法人むそう
NPO法人ふわり
代表 戸枝陽基
(愛知：半田)
「一次支援が終わったら、売れる場所を作らないと障害者ご本人達の給与がなくなるよね」



3/31

⑥積水ハウス(株)
CSR室 東瀬治雄
(大阪)
「イベント出ませんか？」
「常設店舗出しませんか？」

facebook



4/16



4/14

③ラ・バルカグループ
代表 夏目浩次
(愛知：豊橋)
「これいいじゃないですか！やりましょうよ！」



insight
I'm always here for you...

④ロハス王子 茶谷恒治
(授産品セレクトショップ店長)
(東京→福島・宮城)
「僕、取材しながら商材集めますよ」



4/15

ソトコ
ロハスピールのための快適生活マガジン

⑤NPO法人みやぎセルフ
共同受注センター 武井博道
(宮城：仙台)
「連携先から商材集めます！」



4/15

「ミナナDEカオウヤ」プロジェクト 全体像

- 被災地の商品を都市部で販売して、被災した福祉施設の経営・障害者の収入を支える「参加型」プロジェクト＝経済活動支援

【販売拠点】



都市部の企業・福祉事業所
が販売する
＝Cause Related
Marketing

何かしたいと思っている
都市部の消費者
＝買って応援



【生産拠点】



- 製造して在庫になっているが販売先がない
- 働ける環境にある
- 授産品製造
- 授産品回収

経済活動支援の必要性：義損金と経済活動の違い

- 義損金と比較して、経済活動による支援では**約8,000倍**の効果

◆ 効果：同じ100円を払うとしても…



- 義損金：均等配布
死亡・行方不明者、避難所生活者…合計20万人として
 $100円 \div 200,000人 = 0.0005円/人$
- 経済活動：直接受益
対象地域の日中活動10人の事業所として
 $100円 \times 80\% (\text{卸値}) \times 50\% (\text{工賃比率}) \div 10人 = 4円/人$
- $4円/人 \div 0.0005円/人 = \text{「8,000倍」}$

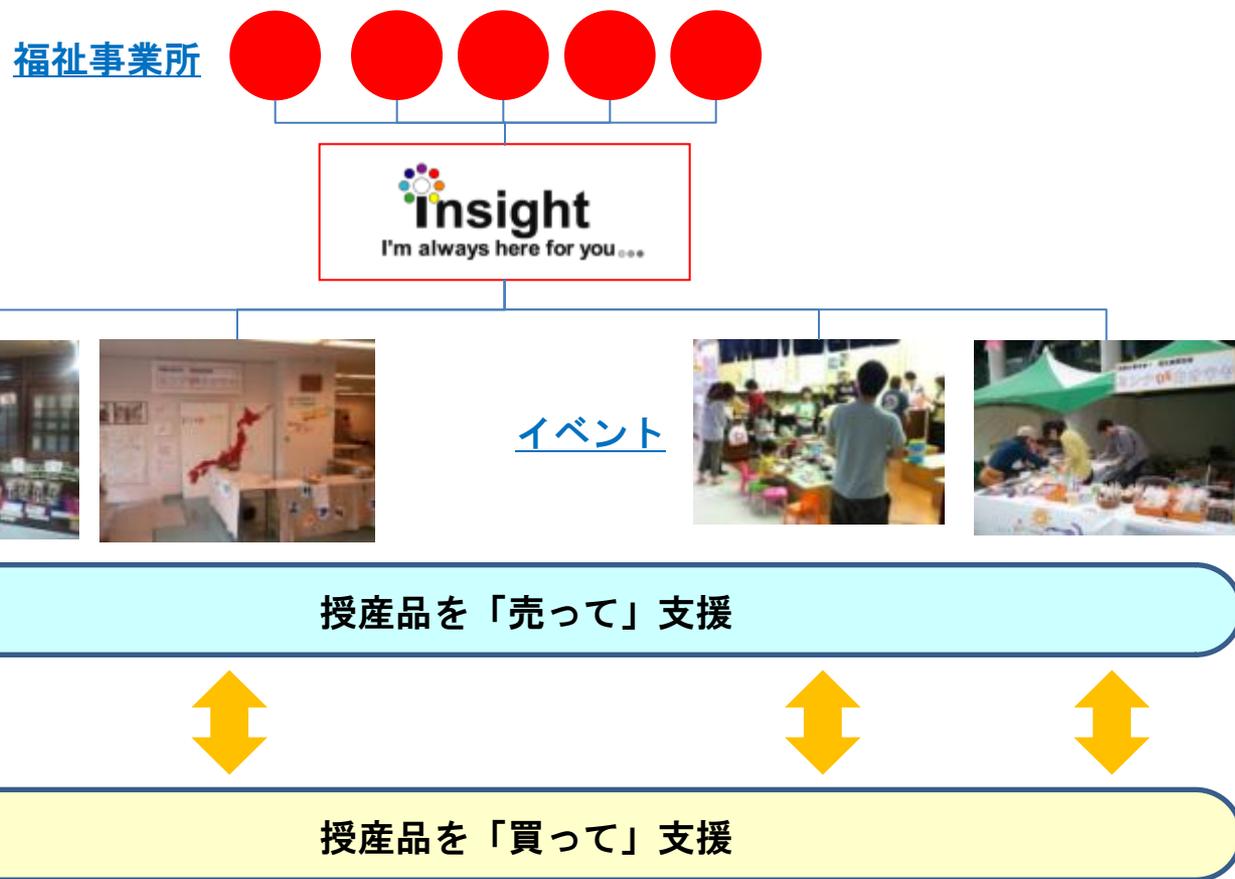


◆ 持続性：行為としては…

- 義損金：行為は「寄付」…継続実施が難しい
- 経済活動：行為は「消費」…何度でも消費できる = 持続性高い

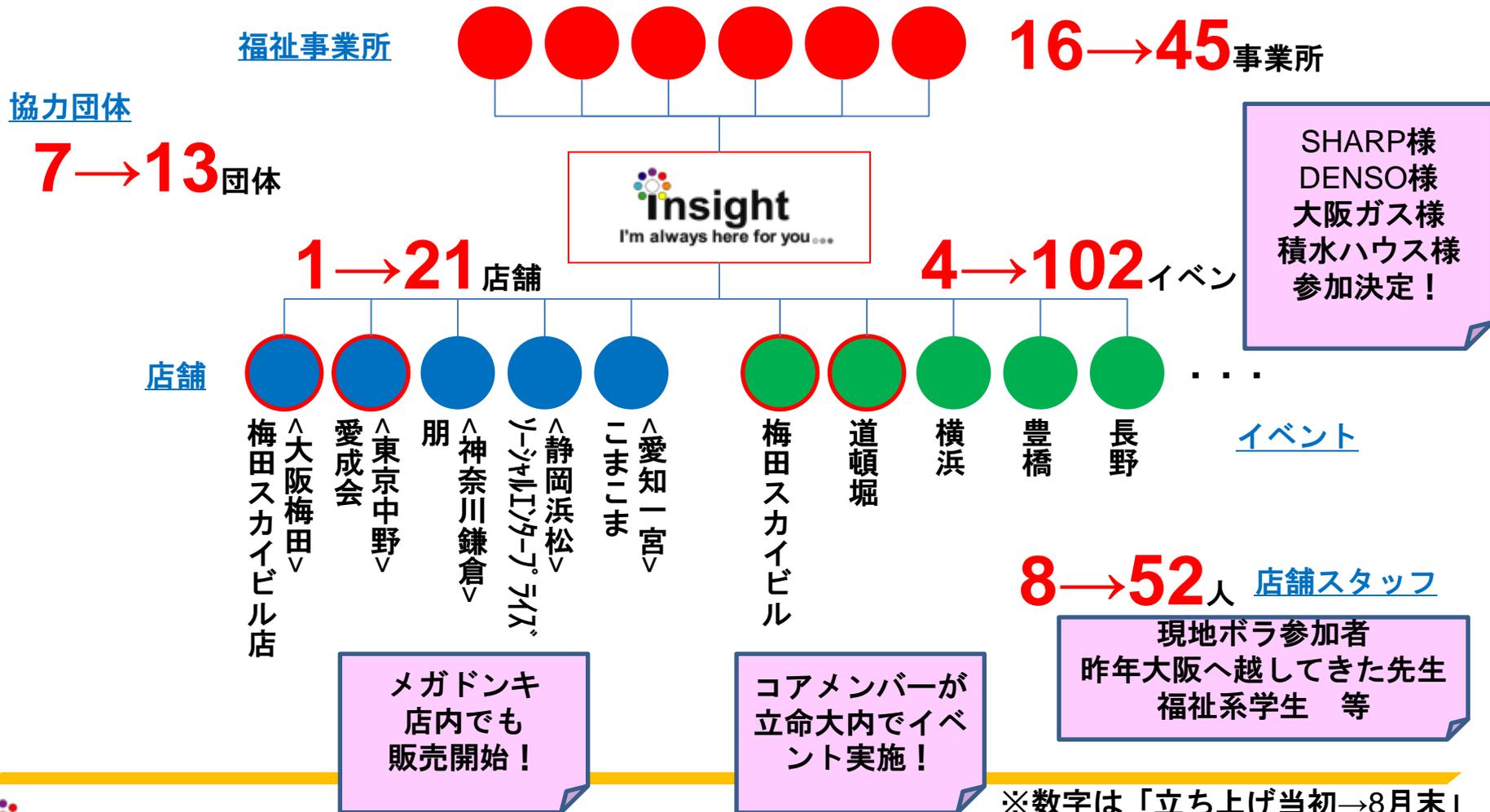
ビジネスモデル

- スタンスは「被災地の事業所支援」
- モデルは「販売パック」の提供→「同時多発販売」で売上をみんなで作る



進化する「合体怪獣」

- 立ち上げ当初から増え続ける仕入先、販売店、イベント、スタッフ

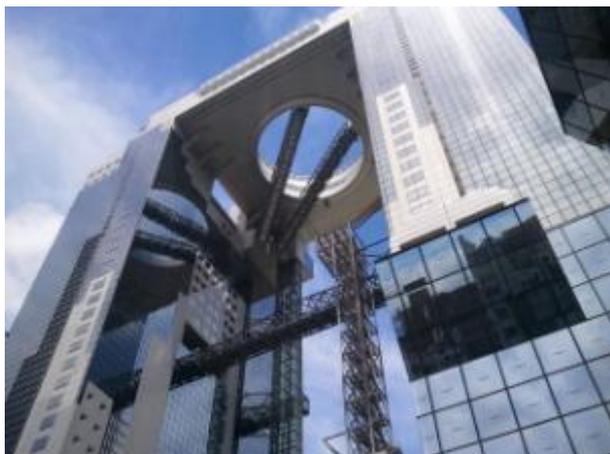


【ご参考】 イベント一覧（8/12現在）

- 11月 大阪（パドマ幼稚園）
- 11/3 愛知豊橋（さわらび会）
- 10/30 東京大田（睦月会）
- 10/16 和歌山田辺（田辺社協）
- 10/9-10 大阪高槻（食の文化祭）
- 9/25 大阪和泉（大阪手をつなぐ）
- 9/18 東京目黒（Artists Apartment）
- 9/20-22、26-27 大阪市港区社協
- 9/17 愛知名古屋（杜の家）
- 10/9/17 愛知東海（さつき福祉会）
- 11/9/10-11、17-18 大阪堺（ビッグアイ）
- 12/9/10 大阪阿倍野（阿倍野社協）
- 13/9/9 北海道苫小牧（又村氏）
- 14/9/4 兵庫伊丹（伊丹社協）
- 15/9/3 埼玉三芳（三芳太陽の家）
- 16/8/28 長野伊那（伊那社協）
- 17/8/28 島根浜田（浜っ子作業所）
- 18/8/28 栃木高根（すまいる）
- 19/8/27 富山（又村氏）
- 20/8/26 新宿（茶谷氏）
- 21/8/26-27 東京大田（武蔵新田商店会）
- 22/8/20-21 富山（かがやき）
- 23/8/19 静岡（積水ハウス）
- 24/8/18 大阪東大阪（湯浅氏）
- 25/8/14 北海道札幌（シュリー）
- 26/8/8 群馬（湯浅氏）
- 27/8/7 北九州（湯浅氏）
- 28/8/7 大阪交野（交野社協）
- 29/8/7 埼玉入間（かしの木）
- 30/8/7 ラグーナ蒲郡（蒲郡JC）
31. 8/6-7 富山（富山元気）
- 32.8/6 大阪柏原（オールアワハーツ）
- 33.8/6 神奈川横浜（レジスト横浜）
- 34.7/30 長野小川村（おひさまハウス）
- 35.7/30 長野県（こまくさワークセンター）
- 36.7/30 大阪市浪速区（浪速社協）
- 37.7/30-31 大阪（済美地区&山口学園）
- 38.7/30 富山（あおの丘）
- 39.7/28 神奈川横浜（レジスト横浜）
- 40.7/24 石巻（積水ハウス）
- 41.7/24 千葉柏（又村氏）
- 42.7/23 長野小川村（おひさまハウス）
- 43.7/23 神奈川横浜（サポートセンター連）
- 44.7/23 神奈川横浜（レジスト横浜）
- 45.7/18 大阪（東北復興応援市場）
- 46.7/16 富山（あおの丘）
- 47.7/16 北海道千歳（又村氏）
- 48.7/16 長野小川村（おひさまハウス）
- 49.7/16 長野松本（第二コムハウス）
- 50.7/16 神奈川横浜（TCC）
- 51.7/12 神奈川川崎（レジスト横浜）
- 52.7/10 大分府（立命大APU）
- 53.7/10 神奈川川崎（レジスト横浜）
- 54.7/7 神奈川横浜（レジスト横浜）
- 55.7/6 神奈川川崎（レジスト横浜）
- 56.7/3 豊川（LIVE PRIO）
- 57.7/3 東京品川（品川区立心身障害者福祉会館）
- 58.7/2 千葉（SAN・SUNまつり）
- 59.7/2 神奈川横浜（レジスト横浜）
- 60.7/2 長野小川村（おひさまハウス）
61. 7/2 神奈川川崎（又村氏）
- 62.7/2 長野（クロスロードあおき）
- 63.7/2 愛知大府（日本地域共生協議会）
- 64.7/1 東京銀座（NPO・NGOボーリング）
- 65.6/27~7/1 京都（立命大：衣笠C）
- 66.6/27 大阪（ガーデンシティクラブ大阪）
- 67.6/26 愛知刈谷（デンソー）
- 68.6/26 ラグーナ蒲郡
- 69.6/26 茨城龍ヶ崎（又村氏）
- 70.6/25 神奈川平塚（又村氏）
- 71.6/25 長野松本（第2コムハウス）
- 72.6/14 大阪（リンクアップフォーラム）
- 73.6/12 神奈川横浜（チェリーハウス）
- 74.6/11 神奈川平塚（又村氏）
- 75.6/11 群馬前橋
- 76.6/10 愛知豊橋（らばるか）
- 77.6/10 鳥取（又村氏）
- 78.6/8 神奈川平塚（又村氏）
- 79.6/4 愛知豊橋（らばるか）
- 80.6/4~5 新宿（歌舞伎町アートマーケット）
- 81.6/3~8/8 新梅田シティ（油麩井フェア）
- 82.5/30 北海道函館（又村氏）
- 83.5/29 北海道函館（又村氏）
- 84.5/28 豊橋
- 85.5/27~29 道頓堀（ダブルリング）
- 86.5/22 長野松本（第2コムハウス）
- 87.5/22 神奈川横浜（TCC）
- 88.5/15 横浜（アートフォーラムあざみ野）
- 89.5/3~5 梅田スカイビル

梅田スカイビル店

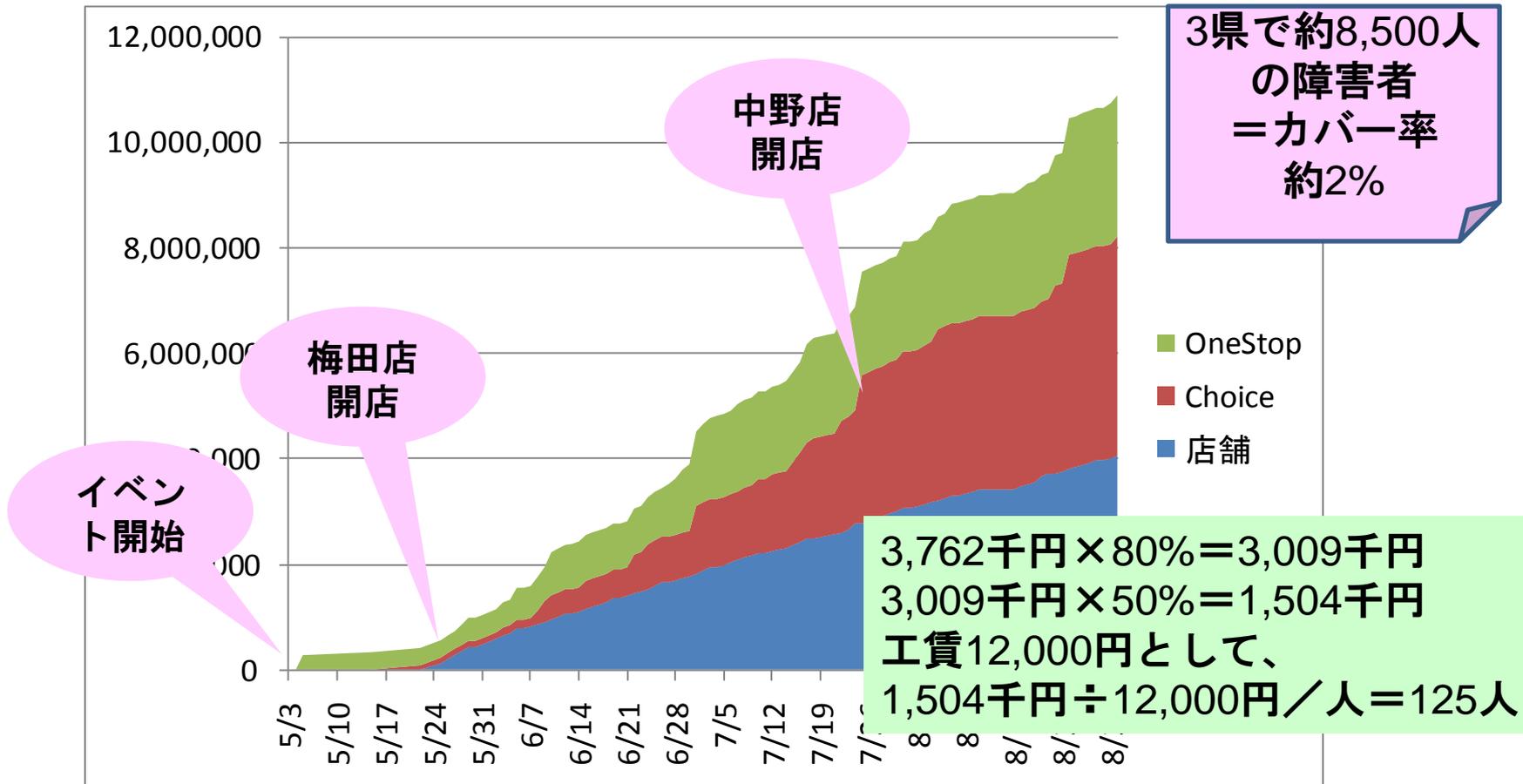
- 積水ハウス様より梅田スカイビルB1Fの店舗スペースをご提供頂く



NHK（関西）：5/25 15時～ニュース
NHKラジオ：5/25 17時～（生放送）
JCOM：5/25 20時～ニュース
NHK（全国）：5/26 14時～
「震災に負けない お元気ですか 日本列島」
NHK（関東）：5/27
毎日新聞：[5/25夕刊](#)
産経新聞：[5/26](#)
朝日新聞：[5/27](#)
読売新聞：[5/28](#)
大阪日日新聞：[6/1](#)

売上高（店舗／外販）

● 8/31現在：11,461,574円



実際にやり始めたから分かったこと

- 一過性では意味なし=少なくとも「3年」は支える
→それが今までお世話になった人たちへの、自分たちの「できること」
→持続可能なビジネスへと仕上げることは、自分たちの「使命」「本業」
- 被災エリアの事業所は大きく4タイプ=タイプ別に対応する必要性あり

<タイプ>	<課題>	<対策>
A：事業再開 卸売経験あり	市場がなくなった（全国）	ミンナDEカオウヤで市場を提供 （想定通り）
B：事業再開 卸売経験なし	市場がなくなった（近隣） +卸売経験なし （建値、伝票、梱包、納期等）	ミンナDEカオウヤで市場を提供 +OJT・コンサルが必要 =カオウヤ大学
C：作れない	事業所が流された、仕入先が流された、畑が浸水した等 =再起できない状況	新事業の提案が必要 =ミンナDEツクロウヤ
D：風評被害	課題確認のため現地視察中 （6/22～25）	仮案）国の制度を調べ上げ、かつ 計測した上での販売

今後の活動：被災地支援×工賃倍増

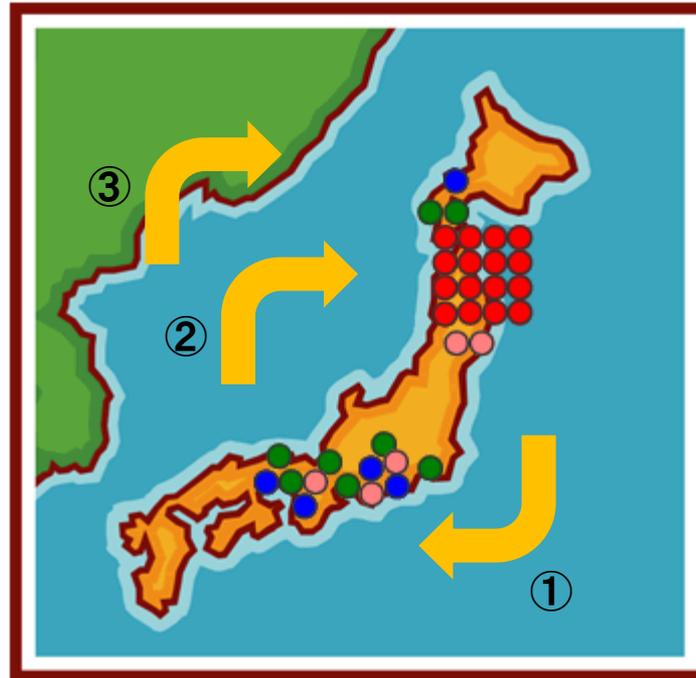
- ① ミンナDEカオウヤの継続
- ② カオウヤ大学の創設
- ③ ミンナDEツクロウヤの導入支援

③ ミンナDEツクロウヤの導入支援

- Cグループ（作れない）への対応
- 売れている商品&顧客を紹介・販売
- ✓ バスポム×ノベルティ
- ✓ 名刺入力×大手企業 等

② カオウヤ大学の創設

- Bグループ（再開したが卸経験なし）への対応
- このまま売って、本当に工賃に繋がるのか？
- 8掛のままでは一般市場で売れない&店も持たない…



- ① ミンナDEカオウヤの継続
- 少なくとも3年間支える
- そのために市場を創り続ける

②カオウヤ大学

● アンケート調査結果 個別面談は4.9/5.0!

- お陰様で売上昨対150%、カオウヤのシェアは70%程度。本当に助かりました。〈はらから福社会〉
- 同じ職場の人たちにも聞いてほしい講習（研修）だと思いました。利用者に限界があると決めつけていた点に気付いたことは大きかったと思います。考え方を変えるいい機会になりました。〈一寿園〉
- 最初は一人の思い、考えだったとしても広がり大きな動きとなり、その動きが一過性では意味なく少なくとも3年支えるという思いがさらに大きな力になると感じる。〈ワークつるがや〉
- 施設の製品の価格は安い風潮がありましたが、きちんと価格設計し、販路を広げることで、利用者の工賃にもっと還元していかなければならないと感じました。〈ワーキングギルド花梨〉

③ ミンナDEツクロウヤ

- 現地で事業所が流された、水産加工をしていたが仕入れられない、畑を修復するには10年以上かかる等、新事業が必要なところへ仕事を創りに行く
- 6/14～15社会福祉法人しあわせのバスボムを幸町ランチ、及び工房地球村に導入支援。8月中に岩手花巻、田野畑村の2事業所で導入予定



温度・湿度管理ができれば製作可能
＝クーラーとテーブルだけでOK



日中活動の場
＝地域住民が集まる場に

※他にも、データ入力、Tシャツプリント等を導入予定

ご参画スタイル

- 販売する／注文する／商材を使う／運営を手伝う

スタイル	内容
①販売する	店舗、イベント、講演後
②注文する	ノベルティ、業務発注
③商材を使う	企画商品
④運営を手伝う	店舗運営支援

①販売する：店舗

- 物販店等の一角にコーナーを設置していただくスタイル

岡山：セルフセンター



静岡浜松：メガドンキホーテ内「絆茶屋」



①販売する：イベント

- 被災地支援イベント、通常のイベントに出店頂くスタイル

大阪梅田：子どもの日イベント



愛知豊川：ライブイベント



②注文する：ノベルティ

- ゴルフコンペ、住宅展示場、イベント景品、お中元 等
- プロジェクトに賛同頂いた有名スピーカーの講演後に販売

ノベルティパック



ノベルティグッズ



贈答用



③商品企画：油麩丼フェア

- 積水ハウス梅田オペレーションよりご提案
- 6店舗が、油麩を使ったレシピを開発



味はかつ丼！
カロリーー145kcal！！



和佳葉 (うどん)	四季彩 (創作料理)	みやげ (日本料理)
<p>『もちもち』『ふわふわ』の油麩と関西のうどんがドッキング</p> <p>『油麩うどん』</p> <p>大塚のうどんと宮城県登米市の油麩の組み合わせ一度御賞味下さい！</p> <p>営業時間 ランチ/11:00-17:00(日・祭) ディナー/17:00-22:00(日・祭)</p>	<p>熱々の陶板で油麩が踊る！！</p> <p>『油麩と牛ロース肉の陶板焼き』</p> <p>油麩と厚切りの牛ロース肉を料理長特製の陶板で焼き込み、熱々の陶板で仕上げました</p> <p>営業時間 ランチ/11:00-18:00(日・祭) ディナー/17:00-22:00(日・祭)</p>	<p>宮城県登米市「油麩」と今年の「新生活」の市会い。</p> <p>『油麩 柳川鍋仕立て』</p> <p>宮城県登米市の伝統食料である「油麩」。そのやさしい舌触りと滑らかならびのコクをお楽しみ下さい。</p> <p>営業時間 ランチ/11:00-19:00 ディナー/17:00-22:00</p>
燦宮 (中国料理)	鳴鈍 (かつどん専門店)	呑気放亭 (焼酎居酒屋)
<p>中国料理と油麩の融合！ 中国料理館官からの新しい提案！</p> <p>『牛バラ肉と油麩の広東風煮込み 醤油豚足定食』</p> <p>広東料理の代表的な料理「牛バラ肉」の煮込みに油麩を加えることにより一段と深い味わいになりました。</p> <p>営業時間 ランチ/11:00-18:00(日・祭) ディナー/17:00-22:00(日・祭)</p>	<p>かつ丼専門店の名店と プライドをかけたこの逸品</p> <p>『油麩丼 (鳴鈍オリジナル)』</p> <p>正統派。油麩をゆでてじとんぶりです。</p> <p>営業時間 11:00-22:00</p>	<p>これぞまさに油麩レポリエーション！</p> <p>『油麩と完熟トマトの麻婆豆腐』</p> <p>新鮮なトマトと油麩の組み合わせが、麻婆豆腐の辛さを和らげて仕上げ、ふかふかの油麩を堪能出来ます。油麩に馴染ませて、油麩に馴染ませる食感をお楽しみください。</p> <p>営業時間 ランチ/11:00-18:00(日・祭) ディナー/17:00-22:00(日・祭)</p>

この度梅田スカイビルでは梅田七夕の企画の一つとして、宮城のB級ご当地グルメ「油麩丼」フェアを開催致します。これは被災地の障害者福祉施設の商品を買って支援に繋げようという【ミナナB級カオウエプロジェクト】とのコラボレーション企画として実施するものです。
「梅田七夕」開催期間中、梅田スカイビル商店会の飲食店5店舗と空中庭園の1店舗が宮城県登米市の作業所登米大地で作られた油麩を使い、それぞれ趣向を凝らしたレシピにより宮城・仙台を代表するB級ご当地グルメ「油麩丼」を提供します。宮城・仙台を代表するB級ご当地グルメ「油麩丼」を梅田スカイビルで食べていただくことで、宮城県の食文化にふれていただくと共に油麩の産地である登米市の障害者福祉施設で生産されている油麩の消費拡大を図ります。作業所登米大地で作られた油麩は梅田スカイビル地下1階滝見小路の「ミナナB級カオウエ」の店舗で購入することも出来ます。

④運営を手伝う：店舗スタッフ

● 店舗スタッフとなって、販売活動を支援



大阪梅田店

コアメンバー：11名

ボランティア：52名

http://blog.canpan.info/insight_hsm/

東京中野店

コアメンバー：7名

ボランティア：46名

<http://blog.canpan.info/minnadenakano/>



※積水ハウスからのボランティア参加者の声

- ・お客様に聞かれても困らないよう商品を知ろうと、じっくりマニュアルと商品を見てみると、物語（商品の魅力）がみえてきた。お店に数時間いると、不思議と自分にできることがもっとしたい、との思いがこみ上げてきた。（20代男性）
- ・あまりお役には立てませんでした。東北の方々が手作りされた商品に触れて少しでも活動に参加できたことが嬉しかったです。身近に気軽にできる復興支援ということでもとても有意義な活動だと感じました。また、自分の時間を割いて活動している学生から学ぶことは多かったように思います。（20代女性）